

ZEH 目標公表資料

ZEH 事業計画書（ZEH 受託率）

■ 2016 年度（平成 28 年度）

【新築】 ZEH : 0% / Neary ZEH : 0% / 非 ZEH : 100%

■ 2017 年度（平成 29 年度）

【新築】 ZEH : 10% / Neary ZEH : 10% / 非 ZEH : 80%

■ 2018 年度（平成 30 年度）

【新築】 ZEH : 15% / Neary ZEH : 15% / 非 ZEH : 70%

■ 2019 年度（平成 31 年度）

【新築】 ZEH : 20% / Neary ZEH : 20% / 非 ZEH : 60%

■ 2020 年度（平成 32 年度）

【新築】 ZEH : 25% / Neary ZEH : 25% / 非 ZEH : 50%

① 周知・普及に向けた具体策

HP・SNS・広告等を活用して ZEH 住宅を積極的に PR していきます。

また、モデルハウスにパネル等による資料展示・説明を行い ZEH 住宅を周知できる環境を作ります。

② コストダウンに向けた具体策

より廉価で導入できる太陽光パネルの仕入れルートの確立

ZEH 仕様を標準化し過剰な設備機器を抑制し、更なるコストダウンを図ります。

③ その他の取り組み

社内で定期的に勉強会を開催し、社員の意識向上に努めます。

完成後の定期訪問時に、感想アンケートを取り実際に住まわれたかたの声を HP・SNS・モデルハウス等にて掲載していきます。